

## Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na 2024 rok



**Wielkopolska Lokalna Grupa Działania**  
**Kraina Lasów i Jezior**

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
01-12.2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD ( liczba: 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0 €	Monitoring oglądalności strony LGD
01-12.2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (liczba: 3 szt.) wysłanie informacji pocztą elektroniczną (liczba: 5 szt.) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (liczba: 2 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	600 € (w tym 210 € PS WPR, 160 € EFRR, 230 € EFS)	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD

01-12.2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (liczba: 4 szt., w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków)</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>	2 000 € (w tym 1 000 € PS WPR, 500 € EFRR, 500 € EFS)	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
01-12.2024	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne /szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/: 20 osób Liczba szkoleń: 0 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	0 €	Karta /ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
01-12.2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (liczba: 4 szt.) wysłanie informacji pocztą elektroniczną (liczba: 4 szt.)</p>	1 000 € (w tym 500 € PS WPR, 225 EFRR, 225 EFS)	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia

				gmin członkowskich -Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 4 szt.)  <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		oraz ilości udzielonego doradztwa
01-12.2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (liczba: 50 szt.)  <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0 €	Badanie ankietowe
01-12.2024	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (liczba: 0 szt.) wysłanie informacji pocztą elektroniczną (liczba: 0 szt.)	0 €	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów

				<p>-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich</p> <p>- Informacje w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 0 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>		
--	--	--	--	---	--	--	--